

De Lloyd: multimodaal, internationaal, crossmediaal



eLloydplus

Elke werkdag, rond het middaguur
60.000 contacten per maand

eLloyd

Elke werkdag, in de namiddag
120.000 contacten per maand

www.lloyd.be

dagelijks, 24 uur per dag
150.000 contacten per maand

De Lloyd

Elke dinsdag
80.000 contacten per maand

Lloyd Specials

6 maal per jaar
 gemiddeld **15.000** contacten per maand

Antwerp Departure List + Road Groupage List

Elke dinsdag
80.000 contacten per maand



IN PRINT

De Lloyd

De Lloyd brengt duiding en inzicht in de economische en politieke actualiteit in de diverse transportsectoren. Zowel op nationaal als internationaal vlak. De Lloyd verschijnt iedere dinsdag en legt daarmee elke week contact met 20.000 specialisten in transport en logistiek.

Antwerp Departure List en de Road Groupage List

Met De Lloyd verschijnen de Antwerp Departure List en Road Groupage list. Beiden geven een overzicht van transportmogelijkheden naar bestemmingen wereldwijd. Duizenden expediteurs gebruiken de overzichten dagelijks om de beste transportoplossingen voor hun klanten te vinden.

Lloyd Specials

De Lloyd Specials verschijnen zes maal per jaar en geven de nodige diepgang en duiding bij wat speelt in transport en logistiek. Per editie wordt een onderwerp van alle kanten belicht. De Lloyd Specials verschijnen in de Engelse taal en worden gezonden aan abonnees van De Lloyd. Daarnaast worden de specials vaak in een extra oplage gedrukt omdat havens en organisaties ze gebruiken als PR-tool. Gemiddeld zijn De Lloyd Specials goed voor 25.000 contacten per editie.

E-MAIL

eLloydplus

Is een dagelijkse E-mail nieuwsbrief die alleen ontvangen wordt door abonnees op De Lloyd. De 3.000 abonnees ontvangen de E-mail rond het middaguur. Als eerste ontvangen zij het laatste nieuws, overzichtelijk en direct in de mailbox. Links bij artikelen voeren de abonnees naar het besloten deel van www.lloyd.be, waar meer informatie te vinden is.

eLloyd

Is de zeer populaire, dagelijkse gratis nieuwsbrief van De Lloyd. Korte berichten met links naar uitgebreide artikelen op www.lloyd.be. De 6.000 abonnees maken dagelijks gebruik van de berichten in de eLloyd om goed op de hoogte te zijn van de ontwikkelingen in de sector.



INTERNET

www.lloyd.be is het middelpunt van de nieuwsvoorziening van De Lloyd. Met meer dan 60.000 bezoeken en rond de 150.000 vertoonde pagina's per maand, is www.lloyd.be een gerespecteerde bron van transport en logistieke informatie.

Naast het dagelijkse nieuws vindt u op www.lloyd.be handige tools de meest recente faillissementen in de sector.

De Lloyd

De Lloyd NV
 Jan van Gentstraat 1 bus 102
 2000 Antwerpen
 T: +32 3 234 0550
 F: +32 3 248 3840
 sales@lloyd.be
www.lloyd.be/contact

De Lloyd



De Lloyd heeft zich ontwikkeld tot een crossmediaal merk met een aanzienlijk bereik in transport en logistiek. Toonaangevend vanwege de kwaliteit van de content, richtinggevend aan het dagelijks werk van duizenden specialisten in de sector.

In de totale breedte van het spectrum voorzien wij de markt van de nodige informatie. Het laatste nieuws wordt aangeboden via moderne online media. In het hart daarvan de website www.lloyd.be, ondersteund door de email nieuwsbrieven **eLloydplus**, die dagelijks rond het middaguur, exclusief wordt gezonden aan de abonnees van De Lloyd en de gratis e-mail nieuwsbrief **eLloyd**.

De vertrouwde krant **De Lloyd** brengt eens per week op dinsdagen nieuws, feiten en achtergronden bij het nieuws. Daarmee wordt het nieuws geduid en weet de sector zich optimaal geïnformeerd. Bij iedere editie van het weekblad verschijnen de tools.

Tools: **Antwerp Departure List, de Road Groupage List** en de informatie over aanbieders van groupage-, gecombineerd vervoerdiensten. Dit hele dienstenpakket is De Lloyd. Wij zorgen ervoor dat beslissingnemers in de sector goed op de hoogte zijn van ontwikkelingen in de markt. Dat De Lloyd gewaardeerd en gerespecteerd wordt als informatiebron voor de sector blijkt wel uit het feit dat wij iedere maand meer dan **500.000** maal contact leggen met die beslissingnemers.

Philippe van Dooren,
 Hoofdredacteur